

Daftar Pustaka

Buku:

Alimuddin Andi. 2014. *Televisi & Masyarakat Pluralistik*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.

Berman Ronald. 1987. *How television sees its audience: a look at the looking glass*. India: SAGE Publications India.

Hidajanto Djamal & Andi Fachruddin. 2011. *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi Edisi Kedua*. Jakarta: Prenada Media.

John Fiske. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Karlinah, Siti & Lukiati Komala & Elvinaro Ardianto. 2009. *Komunikasi Masa: Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Latief, Rusman & Yustantie Utud. 2015. *Siaran Televisi Non Drama Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan*. Jakarta: Prenada Media Group.

Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Patricia Holland. 1997. *The Television Handbook*. London: Biddles Bookbinder`s.

Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta; Graha Ilmu.

Sendjaja, Djuarsa. 2004. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Stanley J. Baran. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa : Literalisasi Media dan Budaya Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.

Sumadiria, Haris. 2006. *Bahasa Jurnalistik Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo.

Werner J. Severin & James W. Tankard. 2005. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode & Terapan Di Dalam Media Massa Edisi Kelima*. Jakarta: Prenada Media.

Sumber Lain:

Fachruddin, Andi. 2012. *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana.

Latief, Rusman & Yustantie Utud. 2017. Kreatif Siaran Televisi. Jakarta: Prenada Media Group.

<http://www.mncchannels.com/> (diakses pada 05/07/2018 , Jam 1.10 WIB)

<https://www.mnccgroup.com/> (diakses pada 07/07/2018, Jam 11.24 WIB)

<https://www.mnc.co.id/> (diakses pada 07/07/2018, Jam 12.54 WIB)